

## **Ausschreibung „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Akademie für Theater und Digitalität“**

---

6 Sparten, 6 Spielstätten, über 700 Mitarbeiter...

... das **Theater Dortmund** ist eines der größten Mehrspartentheater im deutschsprachigen Raum. Die rund 800 Vorstellungen werden von mehr als 250.000 Zuschauer\*innen im Jahr besucht. Die Sparten bieten einen ambitionierten Spielplan auf mehreren, sehr unterschiedlichen Spielstätten sowie Gastspiel- und Abstecheraktivitäten.

Die **Akademie für Theater und Digitalität** ist ein weltweit einmaliges Modellprojekt für digitale Innovation, künstlerische Forschung und technikorientierte Aus- und Weiterbildung für alle Bereiche der Darstellenden Künste – auf, vor und hinter der Bühne. Als sechste Sparte des Theater Dortmund widmet sich die Akademie der Aufgabe, die Strukturbedingungen des künstlerischen und technischen Handelns auf den Bühnen zu erforschen, die maßgeblich durch die Digitalisierung geprägt sind. Zentrale Merkmale der Arbeit an der Akademie sind künstlerisch-technische Forschung, prototypische Entwicklung, anwendungsbezogene Erprobung, praktische Beratung, kulturpolitische Strukturbildung und Vernetzung auf regionaler, überregionaler und internationaler Ebene zwischen Akteur\*innen aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft.

Für den Betrieb der Akademie suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

### **eine Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m / w / d)**

---

Der/die Stelleninhaber:in (m/w/d) ist die Schnittstelle zur Künstlerischen Leitung, der Dramaturgie und audiovisuellen Produktion der Akademie sowie den Presseabteilungen und zum Marketing des Theater Dortmund. Der/die Stelleninhaber:in (m/w/d) ist insbesondere verantwortlich für:

- Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für Presse, Rundfunk und Social-Media in Abstimmung mit der Künstlerischen Leitung.
- Netzwerkpfege von Presse, Multiplikator\*innen, Kooperationspartner\*innen.
- Kommunikation: Interne Abstimmung der Bedarfe der Akademie sowie der Bedarfe im Kontext des Gesamt-Theaters z.B. bei internen und externen Veranstaltungen.
- Redaktion und Content-Produktion: Konzipierung und redaktionelle Erstellung von Content in Text, Bild, Film und Foto zur Ausspielung für Presse, Website, Social-Media, Newsletter sowie der Druckerzeugnisse des Theater Dortmund (Leporello, Theaterzeitung, Spielzeitheft, Newsletter, Website etc.) in Zusammenarbeit und Abstimmung mit der Dramaturgie / Künstlerischen Leitung
- Website und Social-Media: Konzipierung der Website in Abstimmung mit der Künstlerischen Leitung. Aufbau und Pflege der Website(s) sowie der Social-Media-Kanäle.
- Veranstaltungen: Organisation und Betreuung der Veranstaltungen der Akademie, hierzu zählen insbesondere die Veranstaltungen im Rahmen der Fellowships, externe Vorträge von Akademie-Mitgliedern, Gastspiele, Workshops, Präsentationen, Ausstellungen etc. der Fellows und/oder der Alumni/ae sowie Veranstaltungen von Kooperationsprojekten und Veranstaltungen der akademieeigenen Fort- und Weiterbildung wie Werkstattgespräche und Tutorials.

## Voraussetzungen

- Überzeugendes Kommunikationskonzept mit entsprechend künstlerischer Handschrift zur Content-Produktion und -Umsetzung
- Gute Kenntnisse und einschlägige Berufserfahrung in Presse und Marketing
- Studium der Theaterwissenschaft, Medienwissenschaft, Mediendesign, Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse von MS Office, Teams, Videoschnitt, Bildbearbeitung und Grafik-Design, CMS, Social-Media-Management-Tools
- Gute Kenntnisse in Audiotbearbeitungsprogrammen, Kenntnisse in 3D-Bearbeitung wünschenswert
- Kompetenzen in der Arbeit an Schnittstellen
- Ausgeprägte kommunikative und soziale Kompetenz
- Besondere Team- und Organisationsfähigkeit, Belastbarkeit
- Führerschein Klasse B von Vorteil

## Wir erwarten

- Offene Persönlichkeit für Schnittstellenarbeit und strukturiertes, selbstständiges und zuverlässiges Arbeiten
- Proaktive, konstruktive und vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen sparteninternen Abteilungen
- Stark ausgeprägte kreative Fähigkeiten zur externen Vermittlung des laufenden Forschungs-, Lehr- und Produktionsbetriebs der Akademie
- Freundliches Auftreten, Kommunikationsfreude und gute Umgangsformen zur Repräsentation der Akademie in der Öffentlichkeit
- Theaterleidenschaft und Sensibilität im Umgang mit den nach außen zu kommunizierenden Informationen der Akademie
- Interesse an künstlerisch-technischen Arbeitsfeldern der Akademie
- Souveränität und Sensibilität im Umgang mit Menschen
- Hohen Einsatz auch zu ungewöhnlichen Arbeitszeiten
- Ausgeprägtes Verantwortungsgefühl, Teamfähigkeit
- Lernbereitschaft und die Bereitschaft, sich intensiv mit neuen Technologien auseinanderzusetzen
- Einen ständigen Dialog mit den verschiedenen Einzelpersonen und Teams

## Wir bieten

- Einen lebhaften Akademiebetrieb, der in ein ebenso lebhaften Mehrspartentheaterbetrieb integriert ist
- Anspruchsvolle Anforderungen
- Umgang mit neuen Technologien im Schnittfeld zu Kunst und Wissenschaft
- Ein breit angelegtes Arbeitsfeld
- Engagierte Teams in den verschiedenen Theaterabteilungen
- Einen zentralen Standort

Das Vertragsverhältnis ist befristet.

## **Vertragsform: NV-Bühne**

### **Bewerbungen bitte bis zum 8. März 2022 an:**

Marcus Lobbes, Direktor Akademie für Theater und Digitalität

[marcus.lobbes@theater.digital](mailto:marcus.lobbes@theater.digital)

und

Angelika von Ammon, Betriebsdirektion Akademie für Theater und Digitalität

[angelika.vonammon@theater.digital](mailto:angelika.vonammon@theater.digital)